

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ
І ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ
З ДИСЦИПЛІНИ**

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

*(для студентів 4 курсу заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит»)*

ХАРКІВ – ХНУМГ – 2013

Методичні вказівки до самостійної роботи і виконання контрольної роботи з дисципліни «Організація і методика економічного аналізу» (для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит») / Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Г. І. Кизилів. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 26 с.

Укладач: к.е.н., доц. Г. І. Кизилів

Рецензент: к.е.н., доц.. З. М. Мочаліна

Рекомендовано кафедрою «Фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту», протокол № 2 від 14.09.2012 р.

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
2 ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ	4
3. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	5
3.1 Загальні положення	5
3.2 Вказівки до виконання завдань	6
4. САМОСТІЙНА РОБОТА	11
СПИСОК ДЖЕРЕЛ	24

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Загальний обсяг навчальної роботи студента за навчальним(и) планом(ами) 108/3 годин/кредитів ECTS

Мета вивчення дисципліни: формування аналітичного мислення, уміння та навичок використання аналітичних інструментів для об'єктивної оцінки господарських ситуацій, обґрунтування рішень на будь-якому рівні управління, а також виявлення резервів підвищення ефективності використання виробничих ресурсів на підприємстві.

Предмет дисципліни: є особливості діяльності підприємств у різноманітних галузях виробництва і послуг, та спрямування її на досягнення максимальних результатів за умови мінімізації витрат.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі навчального плану:

–Дисципліни, що повинні передувати вивченню даної дисципліни: Економіка підприємств, Регіональна економіка, Бухгалтерський облік, Статистика, Фінанси, Інформаційні системи і технології в обліку

–На дану дисципліну спирається вивчення наступних дисциплін: Фінанси підприємства, Стратегічний аналіз, Переддипломна практика, Дипломна робота.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати: Принципи збирання, обробки, зберігання і передачі аналітичної інформації; методи і прийоми проведення комплексного аналізу господарської діяльності; систему аналітичних показників господарської діяльності підприємств; методику пошуку резервів і прогнозування тенденцій діяльності підприємства.

Вміти:

- Вміти використовувати інструментарій аналізу для прийняття управлінських рішень
- Вміти застосовувати математичні методи в аналізі
- Вміти проводити аналіз витрат на виробництві та реалізації продукції
- Вміти проводити аналіз фінансових результатів діяльності, рентабельності та використання прибутку
- Вміти аналізувати: виробництво продукції, робіт, послуг підприємства за загальним обсягом, асортиментом та якістю продукції
- Вміти аналізувати забезпеченість ресурсами, їх стан і склад, та ефективність використання

2 ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу. Фінансовий аналіз 1

1. Сутність, задачі, об'єкти та предмет економічного аналізу.
2. Організація економічного аналізу на підприємстві
3. Інформаційна база економічного аналізу.
4. Метод економічного аналізу, його складові. Методологія, методика.
6. Організація і методика аналізу фінансового стану підприємства.
7. Оцінка майнового стану підприємства Аналіз активів підприємства. Аналіз власного капіталу
8. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Змістовний модуль 2. Фінансовий аналіз 2

1. Оцінка фінансової стійкості підприємства.
2. Аналіз ефективності використання активів підприємства. Аналіз ефективності використання основних засобів і нематеріальних активів. Аналіз оборотності оборотних коштів.

Змістовний модуль 3. Аналіз фінансових результатів, доходів і витрат підприємства 1

1. Загальна оцінка фінансового результату. Аналіз валового прибутку. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Аналіз використання прибутку.
2. Аналіз рентабельності (підприємства, продукції, тощо).

Змістовний модуль 4. Аналіз фінансових результатів, доходів і витрат підприємства 2.

Особливості економічного аналізу окремих видів діяльності

1. Аналіз обсягів виробництва, реалізації, асортименту й якості продукції, аналіз ритмічності.
2. Загальна оцінка складу і рівня витрат. Аналіз виконання плану з витрат на операційну діяльність. Аналіз динаміки операційних витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на оплату праці. аналіз адміністративних витрат. Аналіз інших витрат. Аналіз забезпеченості трудовими ресурсами та оцінка ефективності їх використання.
3. Особливості економічного аналізу інвестиційної діяльності
4. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

3. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

3.1 Загальні положення

Виконання контрольних завдань забезпечує закріплення теоретичних знань дисципліни та набуття практичних навичок з факторного аналізу основних економічних показників результативності виробництва, виявлення резервів і розробки пропозицій щодо підвищення його ефективності, формування і узагальнення оцінок досліджуваних явищ і процесів.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм). Її виконують машинописним або машинним (за допомогою комп'ютерної техніки) способом на одному боці аркушів білого паперу.

При машинному способі роботу оформлюють згідно з вимогами Державного стандарту і стандарту на виконання документів з використанням друкувальних і графічних пристроїв виведення ЕОМ. При машинописному способі роботу друкують через півтора інтервали; при машинному - з розрахунку не більше 40 рядків на сторінці за умови рівномірного її заповнення та висоти літер і цифр не менше 1,8 мм.

Текст роботи слід друкувати, додержуючись таких розмірів берегів: верхній – 20 , лівий – 30 , нижній - 25 , правий - 15 мм.

Окремі слова, формули, знаки, які вписують у надрукований текст, мають бути чорного кольору; щільність вписаного тексту має максимально наближатись до щільності основного зображення.

Контрольну роботу слід оформляти додержуючись установленної послідовності та правил викладання матеріалу:

1. Титульний аркуш, на якому вказати назву кафедри, назву дисципліни, тему контрольної роботи, шифр групи, номер залікової книжки, прізвище, ім'я та по-батькові студента повністю, прізвище та посаду викладача.

2. Зміст, в якому викласти назву розділів роботи і сторінку.

3. Вступ (1-2 стор.), в якому розкрити актуальність теми, привести перелік показників, які рекомендуються в літературі для оцінки прибутковості підприємства і виробництва, методи і проблеми оцінки прибутковості.

4. Розділи роботи, в яких студенти не тільки виконують розрахунки, обумовлені методичними вказівками, але й самостійно викладають висновки, вказуючи на причини відхилень показників, їх значущість, рекомендації по ослабленню їх негативного впливу на показники чи усуненню цього впливу.

5. Список використаної літератури.

Текст роботи необхідно викладати чітко без скорочення слів.

У кінці роботи вказати дату закінчення і підпис студента.

3.2 Вказівки до виконання завдань

Студенти заочної форми навчання самостійно виконують чотири завдання.

Завдання 1. Виконати аналіз виконання плану з прибутку від операційної діяльності.

Вихідні дані для аналізу студент визначає згідно з варіантом завдання, наведеним у Додатку 1, і наводить їх у табл. 3.1. Варіант завдання визначають самостійно відповідно до останніх двох цифр залікової книжки: передостання цифра визначає варіант планових показників, а остання – варіант фактичних показників результату виробничої діяльності.

Наприклад:

Номер залікової книжки	Варіант планових показників	Варіант фактичних показників
91001	0	1
91092	9	2

Таблиця 3.1 – Вихідна інформація

Шифр показника	Показники	Од. виміру	За планом	Фактично
01	Обсяг підрядних робіт, виконаних власними силами	тис. грн.		
02	Виручка від реалізації (без акцизного збору і ПДВ)	тис. грн.		
03	Операційні витрати	тис. грн.		
04	у т.ч.: матеріальні витрати	тис. грн.		
05	витрати на оплату праці	тис. грн.		
06	амортизація основних фондів	тис. грн.		
07	відрахування на соціальні заходи	тис. грн.		
08	інші витрати	тис. грн.		

Аналіз прибутковості виробництва виконується на основі оцінки виконання плану з прибутку від операційної діяльності.

Для загальної оцінки прибутковості визначається також відносний показник – коефіцієнт прибутковості за формулою

$$K_{PP} = \frac{P_p}{O_p}, \quad (3.1)$$

де: K_{PP} – коефіцієнт прибутковості виробництва;

P_p – прибуток від реалізації продукції (будівельно-монтажних робіт);

O_p – обсяг реалізації будівельно-монтажних робіт.

Для пояснення причин відхилення прибутку від плану необхідно виконати факторний аналіз цього відхилення. З цією метою складають таблиці 3.2 і 3.3.

Таблиця 3.2 – Показники виконання плану

Назва показника	За планом		Фактично		Індекс (i)	(i-1)x100, %
	сума, тис. грн.	відносний рівень на 1 грн. обсягу реалізації	сума, тис. грн.	відносний рівень на 1 грн. обсягу реалізації		
1. Обсяг реалізації будівельно-монтажних робіт		x		x		
2. Операційні витрати						
у т.ч.:						
– матеріальні витрати						
– витрати на оплату праці						
– амортизація основних фондів						
– відрахування на соціальні заходи						
– інші витрати						
3. Прибуток від операційної діяльності		x		x		
4. Коефіцієнт прибутковості	x		x			

Порівняння показників виконується за умови, що фактичні і планові ціни на продукцію та ресурси на протязі звітного періоду були однаковими.

Для визначення кількісної міри впливу відхилення з обсягу робіт на відхилення фактичного прибутку від запланованого необхідно виконати коригування планових показників щодо фактичного обсягу реалізації. Коригування здійснюється з урахуванням планового рівня витрат на 1 грн. реалізації, наведеного у табл. 3.2. Планові операційні витрати на фактичний обсяг реалізації будівельно-монтажних робіт визначають за формулою

$$B_{OP}^{скор} = O_P^{\phi} \times P_B^{nl}, \quad (3.2)$$

де O_P^{ϕ} – фактичний обсяг реалізації, тис. грн.;

P_B^{nl} – відносний рівень витрат на 1 грн. реалізації будівельно-монтажних робіт за планом.

Результати розрахунку відкоригованих планових показників за формулою (3.2) навести у таблиці 3.3 гр. 2.

Таблиця 3.3 – Показники виконання відкоригованого плану

Назва показника	За планом щодо фактичного обсягу робіт, тис. грн.	Фактично, тис. грн.	Відхилення (+, -), тис. грн.	Індекс (i)	(i-1) x100, %
1. Обсяг реалізації будівельно-монтажних робіт					
2. Операційні витрати					
у тому числі:					
– матеріальні витрати					
– витрати на оплату праці					
– амортизація основних фондів					
– відрахування на соціальні заходи					
– інші витрати					
3. Прибуток від операційної діяльності					

Відхилення прибутку за рахунок перевиконання (недовиконання) плану з обсягу реалізації визначиться як різниця між величинами відкоригованого та первісного плану з прибутку (ряд.3, гр.2 табл.3.3. - ряд.3, гр.2 табл.3.2.).

Відхилення прибутку, розраховане в таблиці 3.3 (ряд.3, гр.4), визначає кількісну міру впливу зміни інтенсивності споживання ресурсів виробництва. Результати розрахунків необхідно викласти в табличній формі (див. табл. 3.4).

Таблиця 3.4 – Вплив факторів на відхилення

№ пп.	Найменування факторів	Кількісна міра впливу, тис. грн.
1	Перевиконання (недовиконання) плану з реалізації будівельно-монтажних робіт <i>(студент самостійно вибирає потрібне)</i>	
2	Зменшення інтенсивності споживання ресурсів порівняно з планом або понадпланова інтенсивність споживання ресурсів <i>(студент самостійно вибирає потрібне)</i>	
	У тому числі:	
	– матеріальних;	
	– праці;	
	– основних засобів (амортизація);	
	– відрахувань на соціальні заходи;	
	– інші.	
3	Разом	

Після розрахунків необхідно у довільній формі зробити висновки. Вказуючи на причини відхилень показників необхідно особливу увагу приділити значущості тих, які впливають несприятливо, а також навести відповідні управлінські рішення.

Завдання 2, 3, 4 студент виконує використовуючи інформацію річної фінансової звітності підприємства, на якому він працює (або використовуючи інформацію Інтернет ресурсів, наприклад, комісії з цінних паперів, останнє за

узгодженням з викладачем). **Інформацію необхідно надати разом із роботою у вигляді додатків до неї.**

Завдання 2. Оцінити забезпеченість, стан, рух і використання основних засобів.

Використати інформацію з фінансової звітності підприємств:

1. Балансу (форма 1), розділ 1;
2. Звіту з праці (форма 1-ПВ);
3. Звіту про фінансові результати (форма 2);
4. Приміток до річної фінансової звітності (форма 5).

Необхідні первинні, а також розрахункові показники навести в табл. 3.5 - 3.6. **У письмовій формі дати оцінку змінам показників.**

Таблиця 3.5 – Показники забезпеченості, стану, руху й ефективності використання основних засобів.

№ з/п	Найменування показників	Звітний рік	Минулий рік	Індекс
1	Залишкова вартість на кінець року, тис. грн.			
2	Первісна вартість на кінець року, тис. грн.			
3	Середньорічна вартість, тис. грн.			
4	Знос основних засобів, тис. грн.			
5	Коефіцієнт зносу на кінець року			
6	Обсяг реалізації продукції (чистий дохід), тис. грн.			
7	Середньооблікова чисельність персоналу, чол.			
8	Фондомісткість продукції, тис. грн./тис. грн.			
9	Фондоозброєність персоналу, грн./чол.			
10	Надійшло основних засобів, тис. грн.			
11	Вибуло основних засобів, тис. грн.			
12	Коефіцієнт поповнення			
13	Коефіцієнт вибуття			
14	Коефіцієнт приросту			
15	Чистий прибуток, тис. грн.			
16	Фондовіддача, грн./грн.			
17	Рентабельність основних засобів, грн./грн.			

Таблиця 3.6 – Показники складу основних засобів

№ з/п	Найменування основних засобів	Звітний рік		Минулий рік	
		Залишок на кінець року, тис. грн.	Питома вага, %	Залишок на кінець року, тис. грн.	Питома вага, %
1	Будинки, споруди та передавальні пристрої				
2	Машини та обладнання				
3	Транспортні засоби, меблі				
4	Інструменти, прилади і т.д.				
				
	Разом				

Завдання 3. Дати оцінку змінам у складі оборотних активів і забезпеченості ними. Проаналізувати ефективність використання оборотних активів. Використати інформацію із звітів:

1. Балансу (форма 1), розділ 1;
2. Звіту про фінансові результати (форма 2).

Показники із звітів і розрахункові відобразити в таблицях 3.7-3.8.
Результати описати після таблиці.

Таблиця 3.7 – Показники наявності оборотних активів

№ з/п	Найменування показників	Звітний рік		Минулий рік		Індекс показника на кінець року
		На кінець року, тис. грн.	Питома вага до суми оборотних активів	На кінець року, тис. грн.	Питома вага до суми оборотних активів	
1	Виробничі запаси					
2	Тварини на вирощуванні й відгодівлі					
3	Незавершене виробництво					
4	Готова продукція					
5	Разом матеріальні оборотні активи					
6	Рівень матеріальних оборотних активів до обсягу реалізації продукції					
7	Дебіторська заборгованість за розрахунками та інша					
8	Векселі одержані					
9	Разом дебіторська заборгованість і векселі					
10	Рівень дебіторської заборгованості і векселів до обсягу реалізації продукції					
11	Оборотні активи всього					
12	Рівень оборотних активів до обсягу реалізації продукції					
13	Баланс					
14	Питома вага оборотних активів у балансі					

Таблиця 3.8 – Оборотність оборотних активів

№ п/п	Найменування показників	Одиниця виміру	Звітний рік	Минулий рік	Індекс
1	Середній залишок оборотних активів	тис. грн.			
1.1	У т.ч.: запасів	тис. грн.			
1.2	дебіторської заборгованості	тис. грн.			
2	Обсяг реалізованої продукції	тис. грн.			
3	Оборотність оборотних активів	об/рік			
3.1	У т.ч.: - запасів	об/рік			
3.2	- дебіторської заборгованості	об/рік			
4	Тривалість обороту оборотних активів	днів			
4.1	У т.ч.: - запасів	днів			
4.2	- дебіторської заборгованості	днів			

Завдання 4. Дати оцінку використання робочого часу працівників
Використати інформацію із звітів:

1. Звіту з праці (форма 1-ПВ),

2. Звіт про використання робочого часу (форма № 3-ПВ).

Показники навести в таблиці 3.9. У письмовій формі дати оцінку змінам показників.

Таблиця 3.9 – Показники використання робочого часу

№ з/п	Найменування показників	Звітний рік		Минулий рік		Індекс
		Людино-годин	На одну людину	Людино-години	На одну людину	Індекс показників на 1 чол.
1	Фонд робочого часу, всього					
2	Відпрацьовано всього					
3	Відпрацьовано надурочно					
4	Втрати часу, всього					
5	Щорічні відпустки					
6	Тимчасова непрацездатність					
7	Навчальні та інші відпустки, передбачені законодавством					
8	Неявки у зв'язку з тимчасовим переведенням на інше підприємство					
9	Неявки з дозволу адміністрації					
10	Відпустки за ініціативою адміністрації					
11	Неявки у зв'язку з переведенням на скорочений робочий день або тиждень					
12	Простої					
13	Страйки					
14	Прогоули					
15	Середньооблікова чисельність штатних працівників, чол.					

4. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Специфічною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв'язування задач та аналізу ситуацій.

Розподіл часу самостійної роботи

Зміст навчальної дисципліни (теми, підтеми)	Обсяг у годинах
Змістовний модуль 1 "Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу. Фінансовий аналіз 1" 1.. Сутність, задачі, об'єкти та предмет економічного аналізу. 2. Організація економічного аналізу на підприємстві 3. Інформаційна база економічного аналізу. 4. Метод економічного аналізу, його складові. Методологія, методика. 6. Організація і методика аналізу фінансового стану підприємства. 7. Оцінка майнового стану підприємства Аналіз активів підприємства. Аналіз власного капіталу 8. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.	50
Змістовний модуль 2 "Фінансовий аналіз 2" 1. Оцінка фінансової стійкості підприємства.	24
2. Аналіз ефективності використання активів підприємства. Аналіз ефективності використання основних засобів і нематеріальних активів. Аналіз оборотності оборотних коштів.	24
Змістовний модуль 3 "Аналіз фінансових результатів і рентабельності підприємства" 1. Загальна оцінка фінансового результату. Аналіз валового прибутку. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Аналіз використання прибутку.	16
2. Аналіз рентабельності (підприємства, продукції, тощо).	15
Змістовний модуль 4 "Аналіз доходів і витрат підприємства. Особливості економічного аналізу окремих видів діяльності" 1. Аналіз обсягів виробництва, реалізації, асортименту й якості продукції, аналіз ритмічності.	10
2. Загальна оцінка складу і рівня витрат. Аналіз виконання плану з витрат на операційну діяльність. Аналіз динаміки операційних витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на оплату праці. аналіз адміністративних витрат. Аналіз інших витрат. Аналіз забезпеченості трудовими ресурсами та оцінка ефективності їх використання.	10
3. Особливості економічного аналізу інвестиційної діяльності	8
4. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності.	7
Разом	164

Рекомендовані теми та питання для самостійного опрацювання

Змістовний модуль 1 "Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу. Фінансовий аналіз 1"

1. Сутність, задачі, об'єкти та предмет економічного аналізу.
2. Організація економічного аналізу на підприємстві.
3. Інформаційна база економічного аналізу.
4. Метод економічного аналізу, його складові. Методологія, методика.
5. Принципи економічного аналізу.
6. Зміст економічного аналізу за послідовністю та за тематичними напрямками аналітичної роботи.
7. Види економічного аналізу
8. Значення, завдання, види фінансового аналізу та джерела інформації
9. Порядок проведення оцінки майнового потенціалу підприємства.

10. Побудова балансу ліквідності.
 11. Показники оцінки ліквідності та платоспроможності підприємства.
- Джерела: 1.1- С. 7-171; 1.2 –С. 5-99, 157-213

Змістовний модуль 2 "Фінансовий аналіз 2"

1. Визначення типу фінансової стійкості підприємства.
 2. Комплексна оцінка фінансової стійкості підприємства.
 3. Основні завдання і джерела інформації для аналізу ефективності використання основних засобів і нематеріальних активів
 4. Аналіз складу основних засобів та аналіз їх забезпеченості.
 5. Аналіз технічного стану виробничих основних засобів.
 6. Аналіз руху основних засобів.
 7. Аналіз ефективності використання основних засобів.
 8. Аналіз оборотності оборотних коштів.
- Джерела: 1.1- С. 172-207; 1.2 –С. 299-376

Змістовний модуль 3 "Аналіз фінансових результатів і рентабельності"

1. Основні напрями (задачі) і джерела інформації для аналізу фінансових результатів і рентабельності.
 2. Загальна оцінка фінансового результату.
 3. Аналіз валового прибутку.
 4. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності.
 5. Аналіз використання прибутку.
 6. Показники економічної ефективності (рентабельності).
- Джерела: 1.1- С. 172-207

Змістовний модуль 4 "Аналіз доходів і витрат підприємства. Особливості економічного аналізу окремих видів діяльності"

1. Аналіз обсягів виробництва й реалізації. Аналіз динаміки.
2. Аналіз асортименту продукції.
3. Аналіз якості продукції, показники та етапи.
4. Аналіз ритмічності виробництва.
5. Загальна оцінка складу і рівня витрат.
6. Аналіз забезпеченості трудовими ресурсами та оцінка ефективності їх використання.
7. Завдання, суб'єкти, етапи аналізу інвестиційної діяльності.
8. Джерела інформації для аналізу інвестиційної діяльності. Дати класифікацію та навести приклади.
9. Сутність поняття "інвестиційна діяльність".
10. Привести класифікацію інвестицій.
11. Сутність понять "реальні", "фінансові", "прямі", "непрямі", "короткострокові", "довгострокові" інвестиції.
12. Сутність поняття "інвестиційна привабливість підприємства".
13. Сутність понять: розмір дивідендів, реінвестований прибуток, коефіцієнт реінвестованого прибутку, дохід на акцію, цінність акції,

рентабельність акції, дивідендний вихід, коефіцієнт котирування акції, коефіцієнт дивідендних виплат.

14. Основні способи оцінки ефективності інвестиційних проектів.
15. Метод визначення чистої теперішньої вартості.
16. Аналіз рентабельності проекту.
17. Аналіз внутрішньої норми прибутку.
18. Період окупності інвестицій
19. Розрахункова (облікова) норма прибутку
20. Переваги і недоліки зовнішньоекономічної діяльності.
21. Завдання, суб'єкти, етапи аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
22. Джерела інформації для аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

Дати класифікацію та навести приклади.

23. Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції.
24. Аналіз рівня виконання зобов'язань за строками поставок.
25. Аналіз прострочених зобов'язань.
26. Аналіз рівня виконання зобов'язань за якістю продукції.
27. Аналіз накладних витрат за експортно-імпортними операціями.

Джерела: 1.1- С. 378-459; 1.2 –С. 299-376; 1.1 – С.273-302; 1.2 –С. 569-590

Тести для самоконтролю

Змістовний модуль 1 "Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу. Фінансовий аналіз 1"

1. Що є завданням економічного аналізу?

- а) Планування економічних результатів діяльності підприємства.
- б) Оцінка результативності використання всіх видів ресурсів підприємством.

в) Розробка моделей описуючих економічні процеси.

г) Дослідження взаємозв'язків між економічними показниками

2. До якого виду аналізу відноситься аналіз порівняння виконання норм виробітку на підприємствах галузей?

а) Внутрішньогосподарського.

б) Галузевого.

в) Зовнішнього.

г) Економіко-статистичного

3. Динаміку об'єкта Економічного аналізу характеризує:

а) Індекс виконання плану.

б) Індекс економічного зростання.

в) Коефіцієнт прибутковості.

г) Коефіцієнт оборотності коштів.

4. ... - це метод дослідження, який включає в себе вивчення предмета за допомогою мисленого або практичного розчленування його на складові елементи (частини об'єкта, його ознаки, властивості, відношення)..

а) аналіз;

б) синтез;

в) індукція;

г) дедукція.

5. аналізу господарської діяльності – господарські (економічні) процеси і їхні результати, які складаються під впливом об'єктивних і суб'єктивних факторів і відображаються в системі економічної інформації.

- а) об'єктами; б) суб'єктами;
- в) предметом; г) методом.

6. Визначення причинних зв'язків і залежностей показників - це ... етап аналітичної роботи.

- а) підготовчий; б) основний; в) завершальний.

7. Суть способу... полягає у послідовній заміні планової величини кожного із взаємодіючих факторів фактичною і в порівнянні результатів, які одержують послідовно при кожній такій заміні:

- а) ланцюгових підстановок; б) різниць; в) відсоткових різниць.

8. Об'єкт економічного аналізу це:

- а) Господарське законодавство
- б) Результати господарювання як наслідок процесів (явищ).
- в) Економічна служба підприємства.
- г) Міжгосподарські зв'язки підприємства

9. Які аналітичні завдання вирішуються при порівнянні фактичних показників діяльності підприємства з їх плановими значеннями:

- а) контроль за витратами та формуванням собівартості продукції;
- б) оцінка виконання плану на підприємстві;
- в) ранжирування підприємств за результатами їх діяльності;
- г) встановлення тенденцій розвитку економічних явищ та процесів на підприємстві.

10. Спосіб дослідження від загального до часткового, від результатів до причин - це ...

- а) дедукція; б) індукція;
- в) синтез; г) аналіз.

11. показники показують співвідношення абсолютних показників і виражаються у відсотках, коефіцієнтах, індексах.

- а) відносні; б) факторні;
- в) вартісні; г) загальні.

12. До логічних прийомів економічного аналізу відносять...

- а) метод „мозкового штурму", аналогій, інверсії;
- б) метод порівняння, елімінування;
- в) метод кореляційно-регресійного, дисперсійного аналізу;
- г) експертний метод.

13. У середній величині відображається ...

- а) кількісне співвідношення між двома ознаками, явищами;
- б) загальні, характерні, типові ознаки досліджуваних явищ за відповідною ознакою;
- в) структура сукупності за будь-якою однією ознакою.

14. Відповідно до принципу— результати економічного аналізу не можуть розглядатися як абсолютно об'єктивні, слугувати єдиним і вирішальним критерієм при прийнятті управлінських рішень.

- а) дієвості;
- б) зрозумілості та адекватності;
- в) обережності й критичності.
- г) науковості.

15. Економічний аналіз за періодом дослідження поділяють на:...

- а) внутрішньогосподарський і міжгосподарський;
- б) попередній (перспективний) і наступний (ретроспективний);
- в) комплексний і тематичний.

16. Завершальний етап аналізу - це ...

- а) розробка програми аналітичних досліджень, вибір об'єкта аналізу, розробка таблиць, збір інформації;
- б) аналітичне опрацювання аналітичної інформації, виявлення невикористаних резервів;
- в) узагальнення результатів аналізу та їх оформлення, розробка заходів щодо усунення недоліків та пропозицій щодо вироблення оптимальних управлінських рішень.

17. ... – це науковий метод пізнання, у процесі якого невідоме (досліджуване явище, предмети зіставляють з уже відомими, уже досліджуваними раніше для виявлення загальних ознак або відмінностей між ними:

- а) групування;
- б) деталізація;
- в) порівняння;

18. ... аналіз дозволяє виявити зв'язок між окремими явищами або показниками та виміряти його щільність:

- а) дисперсійний;
- б) кореляційний;
- в) регресійний.

19. Принцип економічного аналізу означає, що витрати на його проведення повинні бути найменшими (мати багаторазовий аспект) при оптимальній глибині аналізу та його комплексності.

- а) ефективності ;
- б) дієвості;
- в) обережності;
- г) критичності.

Змістовний модуль 2 "Фінансовий аналіз 2"

1. Яка форма фінансової звітності містить інформацію стосовно оборотних активів підприємства?

- а) Звіт про власний капітал;
- б) Звіт про рух грошових коштів;
- в) Звіт про фінансові результати
- г) Баланс

2. Ознаками "нормального" балансу є

- а) зменшення (в абсолютному вираженні) валюти балансу.
- б) темпи приросту оборотних активів нижчі, ніж темпи приросту необоротних активів;
- в) власний капітал підприємства перевищує залучений і темпи його зростання вищі, ніж темпи зростання залученого капіталу;
- г) темпи приросту дебіторської перевищують темпи приросту кредиторської заборгованості.

3. *Грошові кошти і поточні фінансові інвестиції це:*
- а) короткострокові пасиви;
 - б) високоліквідні активи;
 - в) найбільш термінові пасиви
 - г) швидко ліквідні активи
4. *Збільшення питомої ваги дебіторської заборгованості у структурі балансу оцінюється як:*
- а) негативно;
 - б) позитивно;
 - в) інше.
5. *Залишкова частка в активах підприємства після вирахування всіх його зобов'язань; це внутрішня заборгованість (зобов'язання) суб'єкта господарювання перед його власниками, це:*
- а) зобов'язання;
 - б) власний капітал;
 - в) статутний капітал.
 - г) актив.
6. *Можливість підприємства своєчасно задовольнити платіжні зобов'язання це:*
- а) платоспроможність.
 - б) фінансова стійкість;
 - в) ліквідність;
 - г) маневреність
7. *Запаси це:*
- а) короткострокові пасиви;
 - б) високоліквідні активи;
 - в) важко ліквідні активи;
 - г) повільно ліквідні активи
8. *До якої групи показників належить коефіцієнт абсолютної ліквідності?*
- а) коефіцієнти фінансової стійкості;
 - б) коефіцієнти платоспроможності;
 - в) коефіцієнти рентабельності;
 - г) коефіцієнти оборотності.
9. *Які активи є найбільш ліквідними?*
- а) кошти в розрахунках;
 - б) грошові кошти;
 - в) матеріальні ресурси;
 - г) основні засоби.
10. *Збільшення сировини і матеріалів на складах понад рівень поточних запасів свідчить:*
- а) про зростання обсягів виробництва.
 - б) про зростання матеріалоємності продукції.
 - в) про необґрунтовані витрати на придбання сировини і матеріалів.
 - г) про раціональну політику підприємства

11. Які показники можна обчислити, користуючись виключно інформацією, що міститься у балансі підприємства?

- а) показники ліквідності;
- б) показники рентабельності;
- в) показники інтенсивності використання засобів;
- г) показники забезпеченості підприємства ресурсами.

12. Оборотність активів характеризує показник:

- а) засобів, що цілком переносять свою вартість на виготовлену продукцію протягом одного обороту капіталу.
- б) час і швидкість оборотності коштів.
- в) питома вага оборотних коштів у загальній сумі активів підприємства.
- г) відношення вартості необоротних активів до валюти балансу

13. Який вид засобів належить до активної частини основних засобів?

- а) споруди.
- б) будівлі.
- в) устаткування.
- г) сировина і матеріали.

14. Який коефіцієнт автономії заслуговує на найвищу оцінку?

- а) 71%;
- б) 28%;
- в) 41%;
- г) 174%

15. Інтенсивність використання матеріальних ресурсів – це:

- а) темп зростання.
- б) темп приросту.
- в) коефіцієнт рентабельності.
- г) коефіцієнт оборотності.

16. Який показник обчислюється як відношення суми нарахованого зносу до первісної вартості основних засобів?

- а) коефіцієнт реальної вартості основних засобів.
- б) коефіцієнт придатності основних засобів.
- в) коефіцієнт оновлення основних засобів.
- г) коефіцієнт зносу основних засобів

17. Резервом підвищення рівня фондоддачі є:

- а) зменшення середньорічної вартості основних фондів
- б) збільшення часу роботи обладнання.
- в) зменшення числа обслуговуючого персоналу.
- г) комплектація підприємства енергоекономічним обладнанням

18. Коефіцієнт зносу основних фондів розраховується як:

- а) відношення залишкової вартості основних фондів до початкової вартості
- б) відношення суми зносу до залишкової вартості основних фондів
- в) відношення суми зносу до обсягу виробництва
- г) відношення суми зносу до початкової вартості основних фондів

19. Нематеріальні активи відносяться до:

- а) товарів.
- б) основного капіталу.
- в) запасів.
- г) обчислювальна техніка

Змістовний модуль 3 "Аналіз фінансових результатів і рентабельності"

1. Чистий прибуток підприємства визначається як:

- а) Сума прибутку від звичайної діяльності і прибутку від надзвичайної діяльності.
- б) Різниця між прибутком від звичайної діяльності і результатами від надзвичайної діяльності.
- в) Різниця між прибутком до оподаткування і сумою податку на прибуток.
- г) Виручка від реалізації за мінусом ПДВ, акцизного збору і витрат операційної діяльності

2. Підприємство реалізувало запаси сировини за ціною нижчою від їх собівартості. Наслідком цього буде:

- а) Зменшення валового прибутку.
 - б) Зменшення прибутку від операційної діяльності.
 - в) Зменшення собівартості реалізації.
 - г) Зменшення доходу від операційної діяльності.
3. У звітному періоді збільшились витрати на збут. Це вплине на:
- а) Збільшення валового прибутку.
 - б) Збільшення адміністративних витрат.
 - в) Зменшення валового прибутку.
 - г) Зменшення прибутку від операційної діяльності.
4. Фактори, що впливають на зміну валового прибутку (збитку):
- а) обсяг реалізованої продукції;
 - б) податок на прибуток;
 - в) адміністративні витрати;
 - г) витрати на збут

5. Який зв'язок між фінансовими результатами від звичайної діяльності та чистим прибутком?

- а) прямий;
 - б) логарифмічний
 - в) зворотний;
 - г) взаємозв'язку немає
6. Відношення прибутку підприємства до його активів це:
- а. Рентабельність оборотного капіталу.
 - б. Загальна рентабельність.
 - в. Оборотність активів.
 - г. Рентабельність активів.

7. У звітному періоді відбулося списання безнадійної дебіторської заборгованості. Це вплине на:

- а) Збільшення валового прибутку.
- б) Збільшення адміністративних витрат.
- в) Зменшення прибутку від операційної діяльності.
- г) Зменшення валового прибутку.

8. Основними показниками, що характеризують фінансові результати діяльності підприємства є:

- а) Величина основних і оборотних засобів підприємства.
- б) Прибуток і рентабельність.
- в) Коефіцієнти ресурсовіддачі.
- г) Величина дивідендів акціонерів

9. Відношення прибутку підприємства до його активів це:

- а) Рентабельність оборотного капіталу.
- б) Загальна рентабельність.
- в) Оборотність активів.
- г) Рентабельність активів.

10. Звітному періоді збільшились доходи від реалізації виробничих запасів.

Це вплине на:

- а) Збільшення валового прибутку.
- б) Збільшення адміністративних витрат.
- в) Зменшення валового прибутку.
- г) Збільшення прибутку від операційної діяльності.

11. У звітному періоді збільшились витрати від знецінення запасів. Це вплине на:

- а) Збільшення валового прибутку.
- б) Збільшення адміністративних витрат.
- в) Зменшення валового прибутку.
- г) Зменшення прибутку від операційної діяльності.

12. Відношення валового прибутку до собівартості реалізованих товарів (робіт, послуг) це :

- а) Рентабельність звичайної діяльності.
- б) Рентабельність підприємства.
- в) Рентабельність продукції.
- г) Рентабельність власного капіталу.

Змістовний модуль 4 "Аналіз доходів і витрат підприємства. Особливості економічного аналізу окремих видів діяльності"

1. Під номенклатурою розуміють:

- а) перелік найменування продукції з вказівкою обсягу випуску по кожному з них.
- б) тільки перелік найменувань виробів і їхніх кодів, установлених для відповідних видів продукції.
- в) групи різnorідних за якісними характеристиками виробів
- г) перелік найменувань виробів, однорідних за якісними характеристиками

2. Коефіцієнт ритмічності випуску продукції визначається відношенням:

- а) суми фактичного обсягу продажів за досліджувані періоди до суми планових обсягів реалізації.
- б) суми фактичного обсягу продажів не вище плану за досліджувані періоди часу до суми планових обсягів реалізації.
- в) суми фактичного обсягу продажів за досліджуваний період до суми витрат.
- г) суми фактичного випуску продукції до максимально можливого згідно установленим потужностям підприємства

3. До групи виробничих факторів, що впливають на обсяг реалізованої продукції не відноситься:

- а) Рівень виконання плану виробництва товарної продукції.
- б) Асортиментно-структурні зрушення у випуску продукції.
- в) Ритмічність випуску продукції.
- г) Величина портфеля замовлень.

4. Ефективне використання матеріальних ресурсів сприяє:

- а) Зменшенню собівартості продукції
- б) Збільшенню матеріальних витрат.
- в) Виконанню договорів продажу.
- г) Збільшенню матеріалоемності продукції.

5. Побічні показники якості продукції:

- а) питома вага продукції вищої категорії якості,
- б) питома вага атестованої та не атестованої продукції у загальному її випуску;
- в) корисність, надійність; естетичність;
- г) збитки від браку, питома вага зареklamованої продукції, штрафи за неякісну продукцію.

6. Що є грошовим вимірником уведених в експлуатацію об'єктів капітального будівництва?

- а) Черга (етап) введення в дію.
- б) Кошторисна вартість об'єктів.
- в) Потужність об'єктів.
- г) Сума експлуатаційних витрат.

7. Як відношення обсягу продукції, зарахованого у виконання прогнозу (плану), до планового випуску продукції визначається:

- а) коефіцієнт варіації;
- б) коефіцієнт ритмічності;
- в) коефіцієнт аритмічності;
- г) середньо кварталний темп росту випуску продукції.

8. Який з наведених показників неможливо деталізувати за структурними підрозділами підприємства:

- а) фонд заробітної плати;
- б) втрати від браку продукції;
- в) собівартість товарної продукції підприємства;
- г) витрати на експлуатацію та утримання устаткування.

9. Які показники відносяться до показників ритмічності будівельного виробництва?

- а) Рівень концентрації будівництва.
- б) Величина заділу.
- в) Термін будівництва.
- г) Коефіцієнт варіації.

10. По ступеню залежності від зміни обсягу реалізації продукції витрати поділяються на:

- а) Перемінні і постійні.
- б) Прямі і непрямі.
- в) Основні і накладні.
- г) Операційні і фінансові

11. Для зменшення собівартості товарної продукції потрібно:

- а) Збільшити обсяг реалізації;
- б) Зменшити відносний рівень прямих матеріальних витрат;
- в) Збільшити відносний рівень прямих витрат на оплату праці;
- г) Зменшити адміністративні витрати.

12. Збільшення питомої ваги вартості сировини в собівартості продукції залежить від:

- а) Зростання цін на сировину.
- б) Зростання обсягу випуску продукції.
- в) Збільшення залишків сировини на складах.
- г) Оновлення асортименту продукції

13. Відповідно до П(С)БО витрати групуються за:

- а) Прямими матеріальними витратами.
- б) Процентним відношенням.
- в) Економічними елементами.
- г) Витратами пов'язаними з операційною діяльністю.

14. Які витрати підприємства залежать від обсягу виробництва продукції?

- а) адміністративні витрати;
- б) витрати на рекламу;
- в) собівартість реалізованих запасів;
- г) витрати на матеріальні ресурси

15. Який шлях використання резервів є екстенсивним?:

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) прискорення оборотності активів;
- в) запобігання нераціональним витратам;
- г) впровадження сучасних технологій

16. Які витрати включають до собівартості реалізованої продукції?

- а) адміністративні витрати;
- б) витрати на збут;
- в) амортизаційні витрати;
- г) фінансові витрати

17. Собівартість одиниці продукції визначається як:

- а) Відношення обсягу випуску продукції до загальної суми витрат на її виробництво.
- б) Добуток об'єму випуску продукції на загальну суму витрат на її виробництво.
- в) Відношення суми витрат на виробництво продукції до кількості випущеної продукції.
- г) Матеріальними і трудовими витратами на виробництво одиниці продукції

18. Який показник обчислюється як відношення чисельності звільнених працівників до середньо облікової чисельності?

- а) Коефіцієнт плинності кадрів.
- б) Коефіцієнт загального обороту кадрів.
- в) Коефіцієнт обороту кадрів з вибуття.
- г) Коефіцієнт обороту кадрів з прийняття.

19. Який з наведених показників характеризує ефективність використання персоналу?

- а) Зменшення цілодобових простоїв.
- б) Зменшення числа управлінського персоналу.
- в) Прибутковість персоналу.
- г) Скорочення чисельності персоналу.

20. Яка категорія працівників враховується при обчисленні показників плинності кадрів?

- а) Прийняті за період.
- б) Звільнені за період.
- в) Звільнені за власним бажанням і за порушення дисципліни.
- г) Різниця між прийнятими і звільненими за період.

21. У звітному періоді збільшилась чисельність робітників, проте зменшилась продуктивність їх праці. Для визначення кількісної міри впливу цих змін на обсяги виробництва треба застосувати

- а) Балансовий метод.
- б) Балансово-інтегральний метод
- в) Метод аналітичних групувань
- г) Логарифмічний метод.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

Основні джерела

1. Болюх М.А. Економічний аналіз: Навч. посібник/ М. А. Болюх, В.З. Бурчевський, М. Горбаток та ін. За ред. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченко – Вид. 2-е. – К: КНЕУ, 2003. – 556 с.
2. Економічний аналіз: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів спеціальності 7.050.106 “Облік і аудит”. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП Рута, 2003. – 680 с.
3. Любушин Н.П. и др. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий. Учебн. пособие для вузов/ под ред. Н. П. Любушина.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 471 с.
4. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. / Є.В.Мних – 2008. - 514 с. - 966-629-312-9
5. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник / С.З. Мошенський, О.В. Олійник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця . – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута", 2007. – 704 с.
6. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. - 2-ге вид., виправлене і доповнене / Г.В. Савицька - Київ: "Знання", 2005. - 662 с. - 966-346-043-1
7. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. - 3-тє вид., випр. і доп./ Г.В. Савицька - Київ: "Знання", 2007. - 668 с. - (Вища освіта ХХІ століття). - 966-346-291-4

Додаткові джерела

1. Андреева Г. І. Економічний аналіз: Навч.-метод. посіб. — К.: Знання, 2008. — 263 с.
2. Андреева Г.І. Організація і методика економічного аналізу: Навч. посіб. / Г.І. Андреева, В.А. Андреева. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 353 с.
3. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с.
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа.: Учебник. – М.: Финансы и Статистика, 2002. – 416 с.
5. Банець Є.К. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / Є.К. Банець, М.І.Горлов, С.О.Жуков, В.П.Стасюк - К. : Професіонал, 2007. – 384 с . - 966-370-043-2
6. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб пос. – М.: Инфра-М, 2002. – 215 с.
7. Загородній В. Г. Облік, аналіз та ауд-ит. Навчальний посібник / В. Г. Загородній, Є. В. Мних, В. С. Рудницький — К.: Кондор, 2009. — 618 с.
8. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. / Г.І.Кіндрацька, М С.Білик, А.Г Загородній. - Львів : Магнолія 2006, 2008. - 440 с. - 978-966-2025-08-8
9. Національні стандарти бухгалтерського обліку // Все про бухгалтерський облік. – 2012. – № 8-94, 194 с.
10. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Пер. с франц. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.– 375 с.
11. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз : навч. посіб. - 4-те вид., стереотип./ І Н.В. Тарасенко - Львів : "Новий Світ-2000", 2008. - 344 с . - 966-7827-31-3.
12. Черниш С. С. Економічний аналіз: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 312 с.
13. Шубіна С. В. Економічний аналіз [Текст]: практикум / С. В. Шубіна, Ж. І. Торяник. – К. : Знання, 2007. – 230 с.

Вихідна інформація до завдання 1

Шифр показника	В а р і а н т и									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
За планом										
01	4650	4638	4650	4661	4663	4635	4658	4644	4670	4672
02	4650	4638	4650	4661	4663	4635	4658	4644	4670	4672
03	3859,5	3849,5	3859,5	3869,0	3870,0	3847,0	3866,0	3854,5	3876,0	3878,0
04	2325,0	2319,0	2325,0	2330,5	2331,5	2317,5	2329,0	2322,0	2335,0	2336,0
05	930,0	927,6	930,0	932,0	932,6	927,0	931,6	928,8	934,0	934,4
06	116,3	116,0	116,2	116,5	116,6	116,0	116,5	116,1	116,7	116,8
07	348,8	348,0	348,8	350,0	350,0	347,6	349,0	348,3	350,3	350,4
08	139,4	138,9	139,5	140,0	139,3	138,9	139,9	139,3	140,0	140,4
Фактично за звітний рік										
01	4152	4140	4138	4160	4163	4136	4154	4145	4148	4170
02	4152	4140	4138	4160	4163	4136	4154	4145	4148	4170
03	3363,0	3312,0	3376,0	3398,7	3413,7	3353	3385,5	3403,0	3318,4	3426,0
04	2042,8	2111,4	2048,3	2042,6	2060,7	2037,5	2060,4	2072,5	2032,5	2076,6
05	790,0	721,0	807,0	832,0	811,8	784,0	797,2	816,5	788,1	855,3
06	124,5	103,0	102,5	104,0	124,9	103,0	104,0	103,6	124,0	83,4
07	296,0	270,4	302,6	312,0	304,4	295,0	299,1	306,2	295,5	320,7
08	109,7	106,2	115,6	108,1	111,9	133,5	124,8	104,2	78,3	90,0

Навчальне видання

Методичні вказівки
до самостійної роботи і виконання контрольної роботи
з дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

*(для студентів 4 курсу заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит»)*

Укладач **КИЗИЛОВ** Геннадій Іванович

Відповідальний за випуск *Т. В. Момот*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *К. А. Алексанян*

План 2012 , поз. 377М

Підп. до друку 22.04.2013
Друк на різнографі.
Тираж 50 пр.

Формат 60x84/16
Ум. друк. арк. 1,5
Зам. №

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 4064 від 12.05.2011 р.